



## **TYP03camp Schweiz**

**3. – 5. Juni 2021**

### **Sponsoren-Kontakt**

Andri Steiner  
T 058 255 00 22  
[andri.steiner@typo3.org](mailto:andri.steiner@typo3.org)

## Projektbeschreibung

Mit dem Gedanken, die Marke TYPO3 in der Schweiz zu stärken, wurde im Mai 2018 das erste TYPO3camp in der Zentralschweiz und die zweite Ausgabe 2019 in Bern durchgeführt. Die positiven Rückmeldungen und die steigende Anzahl der Teilnehmer haben uns bestärkt, auch nächstes Jahr wieder ein TYPO3camp in der Schweiz zu organisieren.

Das TYPO3camp 2021 findet vom 3. bis 5. Juni im Hotel Sempachersee in Nottwil statt.

### Was ist ein TYPO3camp

Der offizielle Name ist «**TYPO3 Barcamp**», der Event wird jedoch in der TYPO3-Welt nur mit **TYPO3camp** betitelt.

Vorträge, Präsentationen, Workshops und Diskussionsrunden von und mit den Teilnehmern bestimmen das Tagesprogramm. Die Themen der Sessions werden von den Teilnehmern, direkt am Event, selbst festgelegt und sprechen sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene gleichermaßen an.

In erster Linie dient das TYPO3camp dem Wissensaustausch und dem Networking. Im Rahmen des Events findet auch ein Social Event statt, an welchem die Teilnehmer neue Beziehungen knüpfen oder bestehende pflegen können.

### Was ist TYPO3

TYPO3 ist ein Content-Management-System (CMS) für dynamische Websites, Intranets und Extranets. TYPO3 gehört weltweit zu den meist verwendeten Open-Source-CMS und ist lizenzkostenfrei. Das CMS ist in 45 Sprachen verfügbar, wurde mittlerweile mehr als drei Millionen Mal heruntergeladen und es gibt ca. 500'000 TYPO3-Installationen.

#### Factsheet – Alles auf einen Blick

Bezeichnung	TYPO3camp Schweiz
Datum	3. – 5. Juni 2021
Ort	Hotel Sempachersee, Kantonsstrasse 46, 6207 Nottwil
Teilnehmer	100-120 Personen
Organisator	Organisations-Komitee TYPO3camp Schweiz
Kontaktpersonen – OK	Marco Wolf marco.wolf@internezzo.ch  Nicole Bosshard nicole.bosshard@intersim.ch  Andri Steiner andri.steiner@typo3.org  Manuel Glauser manuel.glauser@staempfli.com
Sponsoring-Verantwortlich	Andri Steiner

## Kosten und Event-Details – So machen wir das

Für die Teilnahme am Event fällt lediglich eine kleine Gebühr in Form eines Event-Tickets an. Im Ticketpreis sind neben der Teilnahme ebenfalls alle Speisen und Getränke enthalten.

### Programm

Das Programm lebt von den Teilnehmern. Die Teilnehmer bringen Inputs und sammeln Themen, welche sie selber interessieren oder auch Themen wo sie anderen Teilnehmer etwas mitgeben können.

### Social Event

Am Freitag ist jeder Teilnehmer eingeladen den Abend mit Essen, Trinken und gemütlichem Beisammensein mit uns zu verbringen. Für Spass und Unterhaltung ist ebenfalls gesorgt.

### Anreise und Unterkunft

Für die Anreise und die Unterkunft sind die Teilnehmer selber verantwortlich. Die Location ist gut mit den Öffentlichen Verkehrsmitteln sowie mit dem Auto erreichbar.

## Sponsoring

Das TYPO3camp ist nicht gewinnorientiert. Der Event finanziert sich ausschliesslich durch das Sponsoring und den Ticket-Verkauf.

### Vorteile als Sponsor

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die Open-Source-Idee. Sie profitieren als Sponsor vor, während und nach der Veranstaltung von Ihrem Beitrag. Alle Sponsoren werden medienwirksam in Szene gesetzt.

### Zielgruppe

Die Kernzielgruppe des Events sind Entwickler, Integratoren und Entscheidungsträger der TYPO3-Szene sowie angrenzender Technologiebereiche. Ihr Engagement in der Community ist ein Ausdruck von Begeisterung für das Open Source Produkt.

Zur erweiterten Zielgruppe zählen zudem IT-Entscheidungsträger, Kenner der Open Source-Szene, Berater und Projektleiter, die durch die Medienpräsenz erreicht werden.

## Sponsoren-Pakete

Im Rahmen unserer Sponsoren-Pakete werden Sie in eine Vielzahl von Marketingaktionen werblich eingebunden. Sie erreichen dadurch die Zielgruppe auf den zur Verfügung stehenden Kanälen.

	GOLD	SILBER	BRONZE
<b>Sponsor-Nennung &amp; Logo-Präsenz</b> inkl. Verlinkung auf der Event-Website	●	●	●
<b>Nutzung des TYPO3camp-Logos</b> Sponsoren dürfen das offizielle TYPO3camp Zentralschweiz Logo auf ihrer eigenen Website oder auf Werbemittel verwenden.	●	●	●
<b>Social Media Werbung</b> Nennung des Sponsors vor, während und nach dem Event auf den Camp eigenen Kanälen: Twitter & Facebook	●	●	●
<b>Sessionfläche</b> Der Sponsor hat die Möglichkeit die Teilnehmer im Rahmen einer Session anzusprechen, ohne direkte Teilnahme am Event	●	●	●
<b>TYPO3camp Tickets</b> Der Sponsor erhält gratis Event-Tickets (Anzahl je nach Packet)	3	2	1
<b>Namenspatron für einen Sessionraum</b> Die Räume werden nach den Sponsoren benannt.	●		
<b>Infostand</b> Der Sponsor darf Info-Material und Give-Aways an einem eigenen Stand anbieten.	●		
<b>Hervorgehobene Präsenz</b> Auf der Event-Website durch Präsenz auf der Startseite, grössere Logoabbildung. Einbindung des Logo in den Headergrafiken auf Facebook und Twitter	●		

### Paketpreis

<b>GOLD</b>	<b>2'200.- CHF</b>
<b>SILBER</b>	<b>1'200.- CHF</b>
<b>BRONZE</b>	<b>600.- CHF</b>

### Sponsoring Social Event

Erreichen Sie unsere Teilnehmer in entspannter Atmosphäre als Social-Event Sponsor und unterstützen Sie uns um das leibliche Wohl zu finanzieren.

Begrenzt auf einen Sponsor.

**1'500.- CHF**

Wählen Sie unser **Sponsoren-Paket „Gold“** und treten Sie dadurch mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an die Kernzielgruppe heran. Sie können einen Infostand aufstellen oder eine eigene Session einberufen, wo Sie über Ihr Produkt oder Themenbereich informieren (Sessionfläche).

Wir freuen uns auf Ihr Engagement!